



Médias sociaux, comment y voir plus clair comme parent?

On entend par médias sociaux les sites et les applications qui permettent aux personnes de communiquer entre eux ou de créer et partager du contenu. En voici quelques exemples: Snapchat, Instagram, TikTok, YouTube. ⁽³⁾



CONSEILS (1) (2) (4)

- Établissez ensemble des règles entourant les médias sociaux.
- Vérifiez que le contenu est approprié pour l'âge de votre enfant.
- Retirez les appareils de la chambre de votre enfant et/ou désactivez le Wi-Fi pour contrôler leur utilisation.
- Favorisez un climat de confiance avec votre enfant afin qu'il ou elle ait le réflexe de se référer à vous en cas de besoin.
- Apprenez à votre enfant les règles de base : ne jamais donner son mot de passe ou des informations personnelles (ex. : photos, vidéos, coordonnées), ne jamais parler à des inconnus, et finalement, à penser aux conséquences avant de publier sur les réseaux sociaux.



Saviez vous que...
les réseaux sociaux sont
destinés à des personnes de
plus de 13 ans? ⁽¹⁾



Faits en vrac... ⁽¹⁾



ENFANTS DE 5 À 7 ANS

À cet âge, les enfants ont tendance à vouloir explorer les jeux en ligne, les moteurs de recherches et les sites de partage de vidéos.

ENFANTS DE 8 À 10 ANS

En plus des intérêts déjà développés entre 5 et 7 ans, les enfants peuvent développer un intérêt pour la vidéo en direct et les applications (réseaux sociaux et clavardage).

ENFANTS DE 11 À 12 ANS

L'intérêt pour les réseaux sociaux prend de plus en plus d'ampleur à cet âge. Le risque de partager des informations intimes ou inappropriées est augmenté en raison de la fausse impression d'anonymat et de sécurité que procure l'univers virtuel.